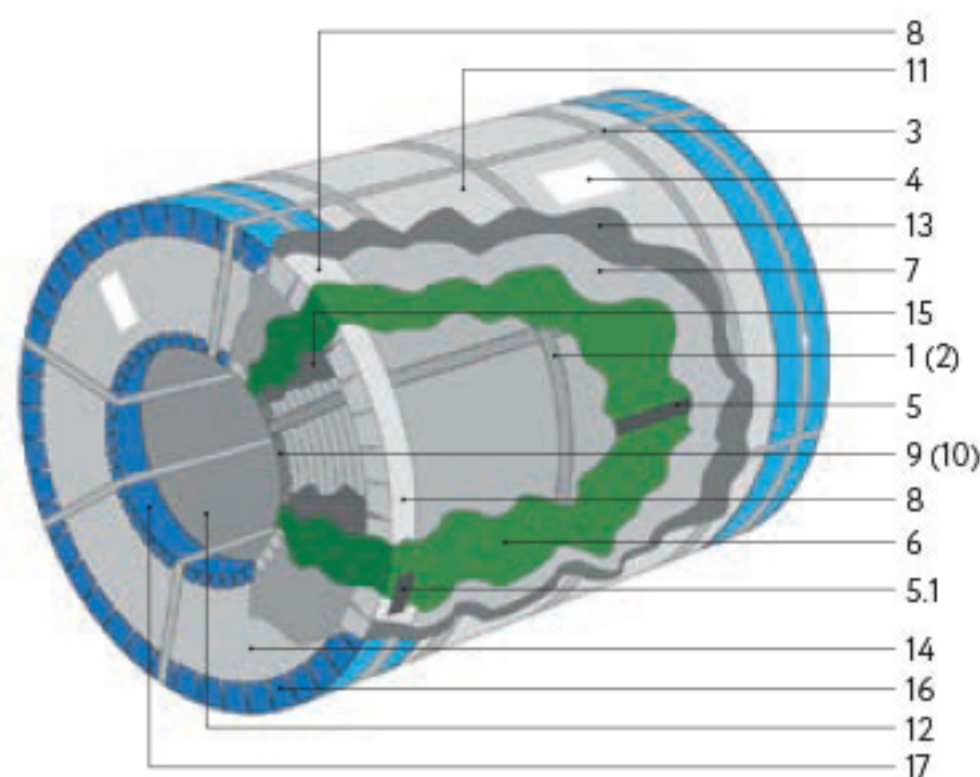


СХЕМА УПАКОВКИ № 6

Критерии назначения схем

Вид продукции	ГКОЦ, ХКН, ХКТ, ХКД, ХКОЦ, ЭИС, ЭАС
Вид поставки	Рулон, рулон с роспуском, лента
Масса	3–31 т
Геометрич. хар-ки: • ширина • толщина	600–1850 мм 0,21–0,9 мм
Направление поставки	Внутренний рынок, экспорт
Транспорт	Автотранспорт, ж/д, море
Цех отгрузки	ПХПП, ПДС, ПТС
Примечание	АП, БТ толщиной до 0,9 мм



Используемые реквизиты

№	Наименование	Количество
1	Лента упаковочная полиэстеровая 1,0×19,0 мм, при упаковке проката до 1,00 мм	<p>Внутренняя обвязка рулона Толщина до 1 мм вкл. Рулон: · радиально – 1 шт. (ПЭТ) · по образующей – 1 шт. (ПЭТ)</p> <p>Лента: · радиально – 4 шт. (стальные) · по образующей – 1 шт. на каждый бунт (ПЭТ)</p>
2°	Лента упаковочная стальная 1,0×31,75 мм	Связка бунтов ленты: · радиально – 4 шт. (стальные)
3	Лента упаковочная полиэстеровая 1,3×25,0 мм	Крепление упаковочных реквизитов: · радиально – 5 шт. · по образующей – 4 шт. (до 1300 мм вкл.), 5 шт. (свыше 1300 мм)
4	Этикетка	2 шт.
5	Лента клейкая шириной 100 мм	В зависимости от размеров рулона
5.1	Лента клейкая шириной 50 мм	В зависимости от размеров рулона
6	Бумага упаковочная антикоррозионная	В зависимости от размеров рулона
7	Пленка полиэтиленовая	В зависимости от размеров рулона
8	Уголок защитный картонный 60×60 мм	В зависимости от размеров рулона
9	Вставка пластиковая (при толщине металла до 1,4 мм включительно)	2 шт.
10 ^{oo}	Обечайка полипропиленовая (при толщине металла от 1,4 мм и при использовании картонной гильзы)	2 шт.
11	Лист упаковочный наружный стальной	1 шт.
12	Лист упаковочный внутренний	1 шт.
13	Лист пластиковый	1 шт.
14	Крышка торцевая стальная	2 шт.
15	Круг пластиковый	2 шт.
16	Уголок защитный наружный стальной	2 шт.
17	Уголок защитный внутренний стальной	2 шт.

° – для крепления стальной ленты используют замки. Количество замков равно количеству стальных лент.

Количество лент может отличаться от изображенных на эскизе.

^{oo} – во внутренний диаметр рулона может быть установлена картонная гильза в соответствии с технологией производства или по требованию потребителя за дополнительную плату.